



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Los objetivos estratégicos de la Empresa de Aseo de Pereira S.A E.S.P., orientan la gestión integral de la organización, definiendo el logro por cada unidad y proceso con el fin de garantizar la propuesta de valor para los clientes.

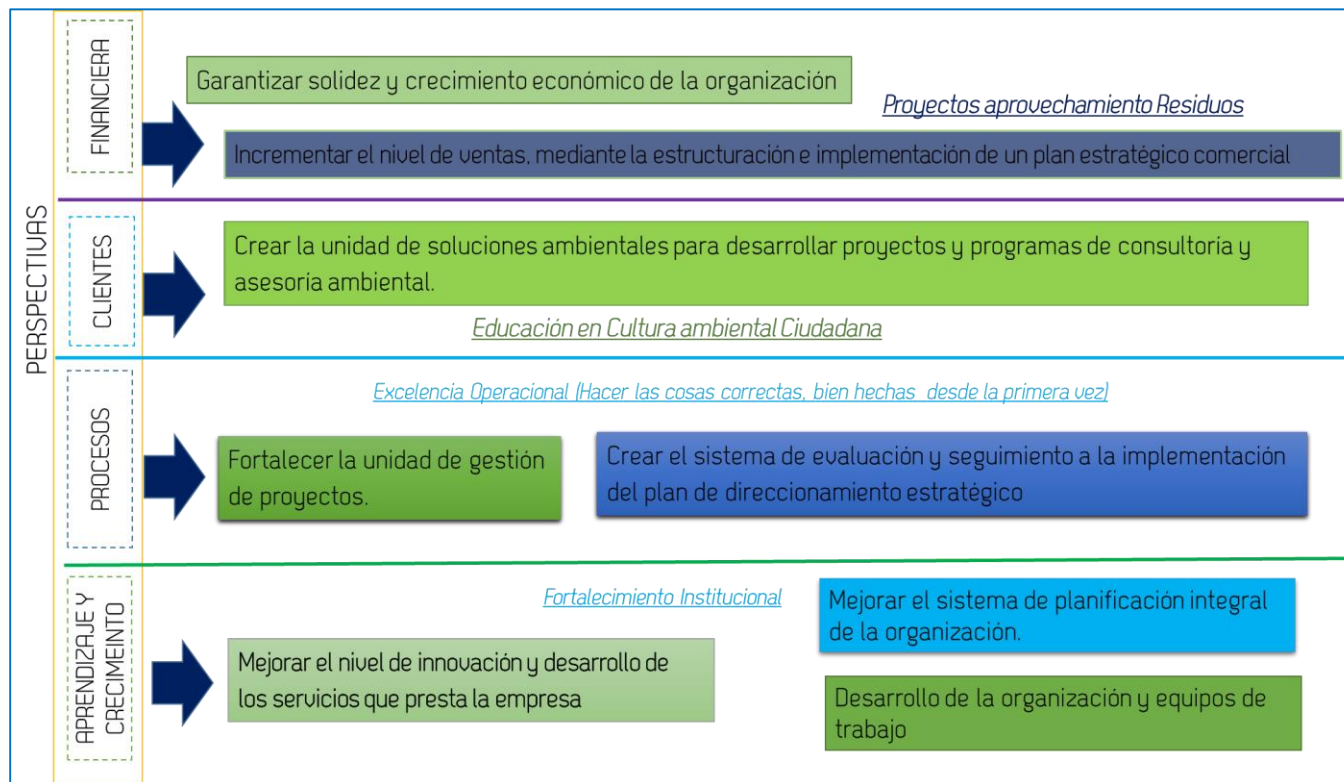
La consecución de estos objetivos, se apalanca en funciones que mediante un plan de acción táctico define las metas, resultados, actividades, tiempos y recursos necesarios para alcanzarlos. Este plan se basa en la filosofía del ciclo PHVA, que se sustenta en la planificación, ejecución, verificación y mejoramiento continuo de la empresa.

El enfoque fundamental de los objetivos estratégicos, se establece con la alineación hacia el fortalecimiento gerencial, administrativo, financiero, comercial y operativo de la organización; tomando como base los conceptos de productividad, competitividad y rentabilidad.

1. Garantizar solidez y crecimiento económico de la organización.
2. Incrementar el nivel de ventas, mediante la estructuración e implementación de un plan estratégico comercial.
3. Mejorar el sistema de planificación integral de la organización
4. Fortalecer la unidad de gestión de proyectos.
5. Garantizar el cumplimiento de las normas y requisitos legales aplicables a la naturaleza de la organización.
6. Crear la unidad de soluciones ambientales para desarrollar proyectos y programas de consultoría y asesoría ambiental.
7. Crear el sistema de evaluación y seguimiento a la implementación del Plan de Direccionamiento Estratégico.
8. Mejorar el nivel de innovación y desarrollo de los servicios que presta la empresa.

MAPA ESTRATÉGICO

Este diagrama resume la interacción de dos elementos: Las líneas estratégicas y los objetivos estratégicos, los cuales integran los lineamientos estratégicos y los relaciona con las cuatro perspectivas que comúnmente encierran el core de cualquier negocio y que deben ser controladas.



LÍNEAS DE NEGOCIO

La Empresa de Aseo de Pereira S.A E.S.P. define como sus líneas de gestión empresarial:

Comercialización de Interventoría actual:

Esta línea se fundamenta en el fortalecimiento del proceso de interventoría que la empresa ha venido realizando al operador servicio público domiciliario de aseo (ATESA de Occidente S.A. ESP.), lo cual representa una oportunidad para poder replicarlo en otros municipios con la generación de alianzas o estrategia comercial enfocados en ellos que permitan desarrollar la labor de interventoría con control, transparencia y eficiencia.

Capacitación y consultoría ambiental:

La Empresa de Aseo de Pereira S.A E.S.P. en los últimos años ha venido fortaleciendo su conocimiento en temas de gestión ambiental que implica manejo de normatividad ambiental, elaboración de documentos de ley como el PGIR's, aplicación de elementos obligatorios dentro de las empresas como los Departamentos de Gestión ambiental. Con el dominio y la experticia que la empresa ha desarrollado en cada uno de estos temas es posible evidenciar en el mercado la posibilidad de desarrollar labores de consultoría que permitan a las organizaciones cumplir con la legislación, aprovechar recursos y generar una conciencia ambiental.

Proyectos ambientales:

El desarrollo de proyectos que generen un impacto ambiental ha cobrado relevancia en el municipio de Pereira, por ello la Empresa de Aseo de Pereira busca convertirse en un líder en el diseño, estructuración, desarrollo y ejecución de proyectos que estén encaminados a tendencias ambientales de impacto mundial (reducción de emisiones de dióxido de Carbono(CO₂) y mitigación del cambio climático), para ello la Empresa de Aseo de Pereira S.A. ESP. posee la capacidad para gestionar recursos a través de diferentes fuentes de financiación, identificar oportunidades a nivel global ,estructurar proyectos y aplicar a bolsas de recursos para ejecutarlos en el Municipio de Pereira.

Con estas tres líneas de negocio la Empresa de Aseo de Pereira S.A. ESP. busca solidificar los elementos que puede brindar a la comunidad y grupos

interés en general, los cuales están relacionados directamente con el direccionamiento estratégico de la organización.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Una vez definidos el marco estratégico general y la estructura para el cumplimiento de la misión y el logro de visión y objetivos estratégicos, la organización debe definir la ruta del “¿cómo?” lograrlo.

Uno de los referentes importantes es el Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019 “PEREIRA, CAPITAL DEL EJE” el cual plantea grandes retos desde la gestión ambiental en los tres programas: Servicios públicos eficientes, Pereira linda y Gestión integral de residuos sólidos. Estos tres programas como parte del lineamiento estratégico de los entes municipales están delimitados en el eje de Hábitat, ambiente y territorio.

Con este referente y la base desarrollada en la generación de sus objetivos estratégicos, el equipo de trabajo generó la definición de cinco Líneas Estratégicas que enmarcan el hacer de la organización para el cumplimiento de su misión y el logro de sus objetivos.

1) FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Este componente está enfocado en promover la filosofía de ser mejores para poder servir mejor a la comunidad, lo cual se traduce en involucrar buenas prácticas de gestión en la ejecución de procesos que permitan a la organización ser competitiva en cada uno de los servicios que presta y alcanzar la solidez económica y sostenibilidad a través de unos adecuados niveles de rentabilidad.

Para dar cumplimiento a los resultados es necesario que la Dirección de Planeación realice la definición de una estructura suficiente y eficiente que permita articular todos los procesos para garantizar el cumplimiento al presupuesto que debe ser desarrollado y definido por la Subgerencia Administrativa y Financiera de la organización.

Además, las buenas prácticas de gestión pueden definirse así:

➤ **Direccionamiento Estratégico**

En este se busca integrar todos los elementos del Direccionamiento Estratégico para definir claramente sus metas, objetivos, su estructura y su razón de ser con el fin de cada uno de sus funcionarios públicos pueda comprender su rol y se genere un compromiso hacia el logro de los objetivos.

En este proceso de articulación entre la Empresa de Aseo de Pereira S.A E.S.P. y los funcionarios públicos es necesario que todos los componentes del Direccionamiento Estratégico estén basados en la perspectiva ambiental, así como en el análisis interno de tal forma que permita identificar las fortalezas y tener una alineación con el direccionamiento municipal y la vocación de servicio de la organización.

➤ **Estandarización de procesos**

En este aspecto la Empresa de Aseo de Pereira S.A E.S.P. debe buscar que la ejecución de los procesos y las actividades que realizan los funcionarios públicos sean hechas correctamente y de manera estandarizada, para ello se deben definir y formalizar los roles y funciones que debe tener cada proceso y cada funcionario en la organización.

➤ **Mediciones en *Balanced Scorecard***

En esta, se busca integrar los indicadores de gestión para cada uno de los procesos, consolidados en un cuadro de mando integral, el cual permite el control y mejoramiento de todas las prácticas que se están ejecutando, además busca comprometer a los funcionarios públicos con el cumplimiento del Direccionamiento Estratégico y los objetivos organizacionales.

➤ **Desarrollo de equipos de trabajo eficientes**

Para la Empresa de Aseo de Pereira S.A E.S.P. fundamental desarrollar esquemas y procesos de formación para sus funcionarios públicos, ya que estos impulsan el desarrollo personal y profesional de cada uno de ellos, además los motiva a trabajar para el logro de los objetivos organizacionales.

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Se centra en la definición de la estructura organizacional, ya que esta es fundamental para impulsar el desarrollo de los colaboradores e integrar en la cultura organizacional elementos que promuevan la optimización de los recursos y el control en la ejecución de los procesos.

OBJETIVO TACTICO	CICLO	COMO	INDICADOR ESTRATÉGICO	RESPONSABLE	RESULTADO	1 TRIM 2018	2 TRIM 2018	3 TRIM 2018	4 TRIM 2018										
ESTRUCTURA ADECUADA SUFICIENTE Y EFICIENTE	ESTRUCTURA	P	Definición de estructura Organizacional	1, 2,3,4,6,7	PLANEACION	ESTRUCTURA DEFINIDA													
		P	Revisión Ajuste	7,8	PLANEACION	ESTRUCTURA ACTUALIZADA Y APROBADA													
	PRESUPUESTO	P	Definición del Presupuesto Organizacional	1,2	ADMINISTRACION Y FINANZAS	PRESUPUESTO APROBADO													
ESTRUCTURA ADECUADA SUFICIENTE Y EFICIENTE	PRESUPUESTO	P	Revisión Ajuste	7,8	ADMINISTRACION Y FINANZAS	PRESUPUESTO ACTUALIZADO													

		P	Establecer un sistema de optimización y control financiero	1,2,3	ADMINISTRACION Y FINANZAS	SISTEMA DE CONTROL FINANCIERO ESTRUCTURADO														
ESTRUCTURA ADECUADA SUFICIENTE Y EFICIENTE	NORMATIVIDAD	P	Establecer un sistema de control Normativo	3,5	ADMINISTRACION Y FINANZAS	SISTEMA DE CONTROL NORMATIVO APROBADO														
ESTRUCTURA ADECUADA SUFICIENTE Y EFICIENTE	NORMATIVIDAD	H	Ejecutar la entrega de informes de ley	3,5,7,8	ADMINISTRACION Y FINANZAS	CUMPLIMIENTO ENTREGA INFORME DE LEY														
BUENAS PRACTICAS DE GESTION	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO	P/H	Definición del Direccionamiento estratégico Empresa de Aseo de Pereira S.A E.S.P. Ajuste	3,4,6,7,8	PLANEACION	APROBADO														
BUENAS PRACTICAS DE GESTION	ESTANDARIZACION DE PROCESOS	P/H	Diseño y estructura documental SGC	3,4,5,7	PLANEACION	ESTRUCTURA DOCUMENTAL														

					APROBADA														
	P/H	Implementación S.G.C	3,4,5,6,7	ADMINISTRACION Y FINANZAS	S.G.C. IMPLEMENTADO														
B.S.C.	P/H	Diseño cuadro de indicadores de gestión	1,2,3,7,8	PLANEACION	CUADRO DE MANDO DE INDICADORES DE GESTION APROBADO														
FORMACION Y DESARROLLO DE PERSONAL	P/H	Plan de formación y plan de bienestar	3,4,6,7	ADMINISTRACION Y FINANZAS	PLANES DE FORMACIÓN Y BIENESTAR IMPLEMENTADOS														
POSICIONAMIENTO EMPRESARIAL	P/H	Plan de mercadeo "Pereira orgullosa de la Empresa de Aseo de Pereira S.A E.S.P."	1,2	ADMINISTRACION Y FINANZAS	PLAN DE MERCADEO APROBADO E IMPLEMENTADO														

BUENAS PRACTICAS DE GESTION	SISTEMATIZACION DE LA DOCUMENTACION, SGC, BSC, DESARROLLO PROFESIONAL	P/H	Implementar Software documentación	3,4,6,7	PLANEACION	SOFTWARE DE DOCUMENTACION IMPLEMENTADO													
	"PEREIRA ORGULLOSA DE LA EAP"																		

2) EXCELENCIA OPERACIONAL

Este aspecto se centra en mantener control y mejoramiento continuo sobre las prácticas de gestión que se están realizando en la Empresa de Aseo de Pereira S.A E.S.P., ya que es importante que los logros que se han obtenido con la aplicación de las mismas permanezcan en el tiempo y promuevan en cada uno de los funcionarios públicos compromiso y exigencia en las labores que desempeñan especialmente en la línea de interventoría y las otras líneas de negocio, para ello es importante la implementación de los indicadores de gestión que permitan evaluar los resultados alcanzados y los puntos de mejora en cada uno de los procesos.

En este componente la Dirección Operativa de la Empresa de Aseo de Pereira S.A E.S.P. se convierte en el principal responsable de garantizar que el servicio público domiciliario de aseo y la promesa de valor que se ha promulgado a los usuarios o partes interesadas se estén realizando de forma correcta y bajo los lineamientos del Plan Estratégico, por eso está continuamente supervisando el servicio de interventoría, desarrollando nuevas herramientas y realizando seguimiento a los planes de mejoramiento.

EXCELENCIA OPERACIONAL

Esta línea busca conservar y fortalecer las buenas prácticas de gestión, a través de la filosofía de "Hacer las cosas bien hechas desde la primera vez" y ejerciendo control sobre los procesos mediante la implementación de indicadores que permitan medir la gestión realizada en cada una de las unidades de negocio.

ACTIVIDAD	CICLO	COMO	INDICADOR ESTRATÉGICO	RESPONSABLE	RESULTADO	1 TRIM 2018	2 TRIM 2018	3 TRIM 2018	4 TRIM 2018
COBERTURA Y CALIDAD EN EL SERVICIO DE ASEO	P/H	Plan de Fortalecimiento para la interventoría del Servicio Público domiciliario de Aseo	2,3,4	OPERACIÓN / PLANEACION	PLAN DE FORTALECIMIENTO PARA INTERVENTORIA DEL SERVICIO PUBLICO DE ASEO APROBADO				
	V/A	Excelencia Operativa en Interventoría del Servicio domiciliario público de Aseo	4,6,7,8	OPERACIÓN	% COBERTURA DE ASEO % CALIDAD DEL SERVICIO				
	V/A	Excelencia Operativa en intervención de parques	4,6,7,8	OPERACIÓN	% PARQUES INTERVENIDOS				
	V/A	Excelencia Operativa en intervención de zonas verdes	4,6,7,8	OPERACIÓN	% ZONAS VERDES INTERVENIDAS				

DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO	V/A	Verificar cumplimiento de direccionamiento estratégico	3,7	PLANEACION	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO VERIFICADO															
ESTANDARIZACION DE PROCESOS	V/A	Auditorias de SGC	3,7	ADMINISTRACION Y FINANZAS	% RESULTADOS AUDIITORIA Cumplimiento cronograma de auditoria															
B.S.C.	V/A	Revisión y Verificación de indicadores de gestión	3,7,8	PLANEACION	% CUMPLIMIENTO GESTION															
FORMACION Y DESARROLLO DE PERSONAL	V/A	Evaluación del desempeño	3,7	ADMINISTRACION Y FINANZAS	% CUMPLIMIENTO PLANEACION Y FINANCIERA															

3) INNOVACIÓN EMPRESARIAL

En relación con las tres líneas de negocio en las que la empresa tiene posibilidad de incursionar se evidencia que la Empresa de Aseo de Pereira S.A E.S.P. tiene la capacidad para crear, diseñar y desarrollar nuevos servicios y captar nuevos beneficiarios, esto se puede realizar replicando en otros municipios programas de éxito que la entidad ha realizado mediante la educación ambiental y la interventoría comercial a través de la regulación o verificación de tarifas.

En esta línea como parte esencial en el modelo de gestión que está desarrollando la Empresa de Aseo de Pereira S.A E.S.P. es vital por parte de la Dirección de Planeación integrar el componente de prospectiva en el proceso de desarrollo de los nuevos servicios.

También es importante promover la consultoría ambiental como un servicio que aporta al fortalecimiento del *know how* (Saber hacer) de la organización, debido a que el desarrollo de proyectos con el liderazgo de la Empresa de Aseo de Pereira S.A E.S.P. puede generar herramientas de gestión que posibiliten impactar a nuevos beneficiarios y lleven al crecimiento organizacional.

El reto para la compañía es lograr nuevos servicios y beneficiar nuevos usuarios de una manera rentable para la organización.

INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Se enfoca en el crecimiento organizacional, ya que está encaminado a la estructuración de propuestas y proyectos que impulsen la apertura de nuevos nichos de mercado y el desarrollo de nuevos productos en la generación de Soluciones Ambientales Integrales.

ACTIVIDAD	CICLO	COMO	INDICADOR ESTERATEGICO	RESPONSABLE	RESULTADO	1 TRIM 2018	2 TRIM 2018	3 TRIM 2018	4 TRIM 2018
LIDERAZGO INTERINSTITUCIONAL EN GESTION AMBIENTAL	P/H	Identificación y participación en procesos Ambientales Municipales	3,4,6,8	PLANEACION / OPERACIÓN	% PARTICIPACION DE PROYECTOS				
DISEÑO Y ESTRUCTURA DE PROYECTOS Y SERVICIOS PARA EL APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS SOLIDOS	P	Vigilancia tecnológica y estructuración de proyectos y servicios	3,4,6,8	PLANEACION	% CUMPLIMIENTO DE PRESUPUESTO DE PROYECTOS Y SERVICIOS				

PLAN DE ACCION

2018

DISEÑO PLAN COMERCIAL	P	Definición del plan comercial	1,2,3,6,8	COMERCIAL	PLAN COMERCIAL APROBADO														
EJECUCION PLAN COMERCIAL	H	Ejecución de ventas	1,2,6,8	COMERCIAL	% CUMPLIMIENTO DE VENTAS														
IMPLEMENTACION PROYECTOS Y SERVICIOS	H	Ejecución de proyectos y nuevos servicios	4,6,7,8	OPERACIÓN	% EJECUCION NUEVOS SERVICIOS														

4) EDUCACIÓN AMBIENTAL

Esta línea estratégica está relacionada con el desarrollo de programas que promuevan una Cultura Ambiental Ciudadana, la cual requiere la integración de la comunidad a través de la realización de actividades de sensibilización y capacitación en el manejo de residuos sólidos, cuidado de zonas verdes y recuperación de puntos críticos.

Para lograr esta integración de la comunidad en el proceso de educación ambiental, es necesario promover una transformación social mediante un fortalecimiento de la cultura ambiental ciudadana.

Esta labor que viene desarrollando la Empresa de Aseo de Pereira S.A E.S.P. a través de la labor de los vigías ambientales en el acopio de residuos, embellecimiento de zonas con la pintura de murales, campañas de recolección de residuos especiales, debe continuar fortaleciéndose a través de prevención, separación desde la fuente, concientizando a la ciudadanía y haciéndolos partícipes del concepto que la calidad ambiental de la ciudad es responsabilidad de todos.

EDUCACIÓN EN CULTURA AMBIENTAL CIUDADANA

La estrategia de la organización está enmarcada el desarrollo de una Cultura Ambiental Ciudadana que requiere la participación activa de la comunidad en la limpieza de los sitios públicos y el cuidado de las zonas verdes, para ello es fundamental la realización de actividades de promoción y difusión que promuevan el respeto por el ambiente.

ACTIVIDAD	CICLO	COMO	INDICADOR ESTRATEGICO	RESPONSABLE	RESULTADO	1 TRIM 2018	2 TRIM 2018	3 TRIM 2018	4 TRIM 2018
PLAN DE SENSIBILIZACION	P	Elaboración de plan de capacitación	3,4,6,8	PLANEACION	PLAN DE CAPACITACION APROBADO				
EJECUCION DE SENSIBILIZACION	H	Capacitar al 75%[1] de la población en Cultura Ambiental Ciudadana	3,4,6,8	OPERACIÓN	% POBLACION CAPACITADA				
PLAN DE CAPACITACION MANEJO DE RESIDUOS SOLIDOS	P	Elaboración de plan de sensibilización	3,4,6,8	PLANEACION	PLAN DE SENSIBILIZACION APROBADO				

EJECUCION CAPACITACION	H	Sensibilizar al 55%^[2] de la ciudadanía en Gestión Integral de residuos sólidos	4,6,8	OPERACIÓN	% POBLACION SENSIBILIZADA											
---------------------------	---	--	-------	-----------	---------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

[1] Este porcentaje corresponde a las actividades de realizadas con otras entidades municipales en conjunto con la Empresa de Aseo de Pereira.

[2] Este porcentaje corresponde a las actividades de realizadas con otras entidades municipales en conjunto con la Empresa de Aseo de Pereira.

5) GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS

La Empresa de Aseo de Pereira S.A E.S.P. busca impactar en diferentes sectores mediante la estructuración de proyectos y programas que posibiliten el aprovechamiento de residuos sólidos desde diferentes perspectivas, para lograr el desarrollo de estas alternativas la organización requiere involucrar la vigilancia tecnológica para:

- Identificar oportunidades a nivel mundial de aprovechamiento de residuos sólidos.
- Buscar fuentes de financiamiento y esquemas de intervención que permitan la ejecución de los proyectos.
- liderazgo interinstitucional para el desarrollo de proyectos que lo requieran, en este aspecto la Empresa de Aseo de Pereira S.A E.S.P. está desarrollando un proyecto orientado en la Formalización de los recicladores para impulsar un mejor aprovechamiento de residuos sólidos y a la estructuración de un proceso de separación en la fuente.

También la Empresa de Aseo de Pereira S.A E.S.P. está focalizada en identificar nuevas oportunidades de negocio que estén ampliamente relacionadas con energías renovables y plantas de aprovechamiento de residuos.

A partir de la definición de cada una de estas líneas estratégicas, se estructuran los objetivos estratégicos que evidencian claramente las actividades principales y metas a las cuales la Empresa de Aseo de Pereira S.A E.S.P. debe enfocar su capital humano y económico para lograr desplegar adecuadamente la estrategia organizacional.

GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS

Consolidar una ciudad eco-amigable que promueva y ejecute programas de aprovechamiento de residuos sólidos, a partir de la experiencia y conocimiento con el que cuenta la empresa en el desarrollo de proyectos.

ACTIVIDAD	CICLO	COMO	INDICADOR ESTRATEGICO	RESPONSABLE	RESULTADO	1 TRIM 2018			2 TRIM 2018			3 TRIM 2018			4 TRIM 2018			
ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD DE APROVECHAMIENTO	P	Realizar Estudio de factibilidad operativa y financiero en el marco del servicio público domiciliario de Aseo	2,3,3,5,8	PLANEACION	ESTUDIO DE FACIBILIDAD DE APROVECHAMIENTO APROBADO													
INCLUSION DE RECICLADORES	P	Apoyar el proceso de formalización de la población recicladora	4,6,8	PLANEACION	PLAN DE INCLUSION DE RECICLADORES APROBADO													
COMPOST PEREIRA	P	Plan para manejar y aprovechar para su transformación el 100% de los residuos orgánicos de poda y corte de césped	1,4,6,8	PLANEACION	APROBADO													

PLANTA DE APROVECHAMIENTO	P	Estructuración del proyecto de planta de aprovechamiento	3,4,6,8	PLANEACION	PROYECTO DE PLANTA DE APROVECHAMIENTO APROBADO														
	P	Diseño de planta	1,3,4,6,8	PLANEACION	APROBADO														