

CONTENIDO

- Pág. 2** Reseña Histórica
- Pág. 5** Estructura Organizacional
- Pág. 6** Mapa de Procesos
- Pág. 7** Plataforma Estratégica
 Misión
 Visión
 Objetivos Corporativos
 Valores Corporativos
- Pág. 8** Política de calidad
- Pág. 9** Alcance y Exclusiones

DOCUMENTO CONTROLADO

RESEÑA HISTORICA

Pereira es el contexto geográfico, con las sucesivas etapas de su proceso de fundación que inicia con la denominada colonización Antioqueña y Caucana, el poblamiento y la transición de una producción agrícola y ganadera inicial a una vocación comercial definida, como municipio próspero y de ánimo progresista.

Como consecuencia de su crecimiento Pereira comienza a tener los problemas propios de un municipio en expansión, que construye su desarrollo y debe atender las necesidades de servicios públicos.

En los albores del siglo XX la disposición de las basuras se hacía en diversos sitios como mangones, rodaderos, cañadas y sobre las vertientes de ríos y quebradas. Para dar un mejor ordenamiento a los servicios públicos, se expide el Acuerdo Municipal No. 33 de 1944, conformándose las "Empresas Delegadas". Para ese entonces no existía una estructura administrativa del servicio de aseo, que apenas se prestaba de manera incipiente y con destino final a un botadero de basuras en las laderas del río Otún.

El 30 de octubre de 1957, se crean las Empresas Públicas de Pereira, ente descentralizado encargado de administrar los servicios públicos de energía, acueducto, alcantarillado, telefonía, incluyendo dentro de su estructura la sección de aseo.

Con la promulgación de la Ley No. 142 de 1994 y dentro de la modernización administrativa se optó por escindir las Empresas Públicas de Pereira y constituir cinco empresas como sociedades anónimas con patrimonio propio y autonomía administrativa. Con esta nueva estructura, el 16 de mayo de 1997 se creó **LA EMPRESA DE ASEO DE PEREIRA S.A. ESP.**

La escisión y creación de una empresa autónoma para el servicio de aseo logró la visualización de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del servicio y mejoró notablemente los componentes de la operación.

Desde agosto de 1997 y hasta febrero de 2007 la Empresa operó satisfactoriamente los componentes del servicio público ordinario de aseo. Tales como barrido de vías y áreas públicas, recolección y transporte, disposición final, comercialización del servicio y servicios especiales

Pero desde el año 2004 se empezaron a examinar rigurosamente las necesidades de la Empresa y las dificultades financieras que impedían continuar operando directamente el servicio público ordinario de aseo, por cuanto no existían los recursos para hacer las inversiones necesarias y era pertinente buscar un modelo de gestión que le permitiera a la Empresa seguir existiendo y ser garante del aseo público ordinario en Pereira.

Se identificaron las siguientes problemáticas: necesidad de Inversiones en Parque Automotor, necesidad de obras civiles y actividades en general que permitieran administrar los Pasivos Ambientales los cuales no estaban provisionados, nuevo Marco Tarifario para Servicio de Aseo y acogimiento a la Opción Tarifaria de Multiusuarios, Cartera Morosa de difícil recaudo, cargas convencionales, Pérdidas Anuales y disminución costos de tratamiento y disposición final.

Por lo anterior, la Empresa opto desde el año 2005 por la realización de una serie de estudios de aspectos empresariales, de viabilidad financiera 2005, de cálculo actuarial 2006, de obligaciones laborales 1997-2007, estudio tarifario nueva reglamentación y análisis jurídico.

Como síntesis de esos estudios se llegó a las siguientes conclusiones:

La Empresa poseía problemas estructurales de financiamiento que afectaban su viabilidad financiera.

Las dificultades financieras incidían en la administración de recursos y en el corto plazo afectarían la operación, lo cual inevitablemente determinaría su desaparición, si no se adoptaban soluciones de fondo.

Si la propia Administración de la Empresa y la Administración Municipal no buscaban la solución con un modelo financiero que permitiera evitar el colapso de la Empresa, la amenaza más inmediata era la Intervención de la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios, lo cual significaría la toma y posesión de la Empresa y la toma de decisiones por parte de agentes externos a la Empresa y a la ciudad.

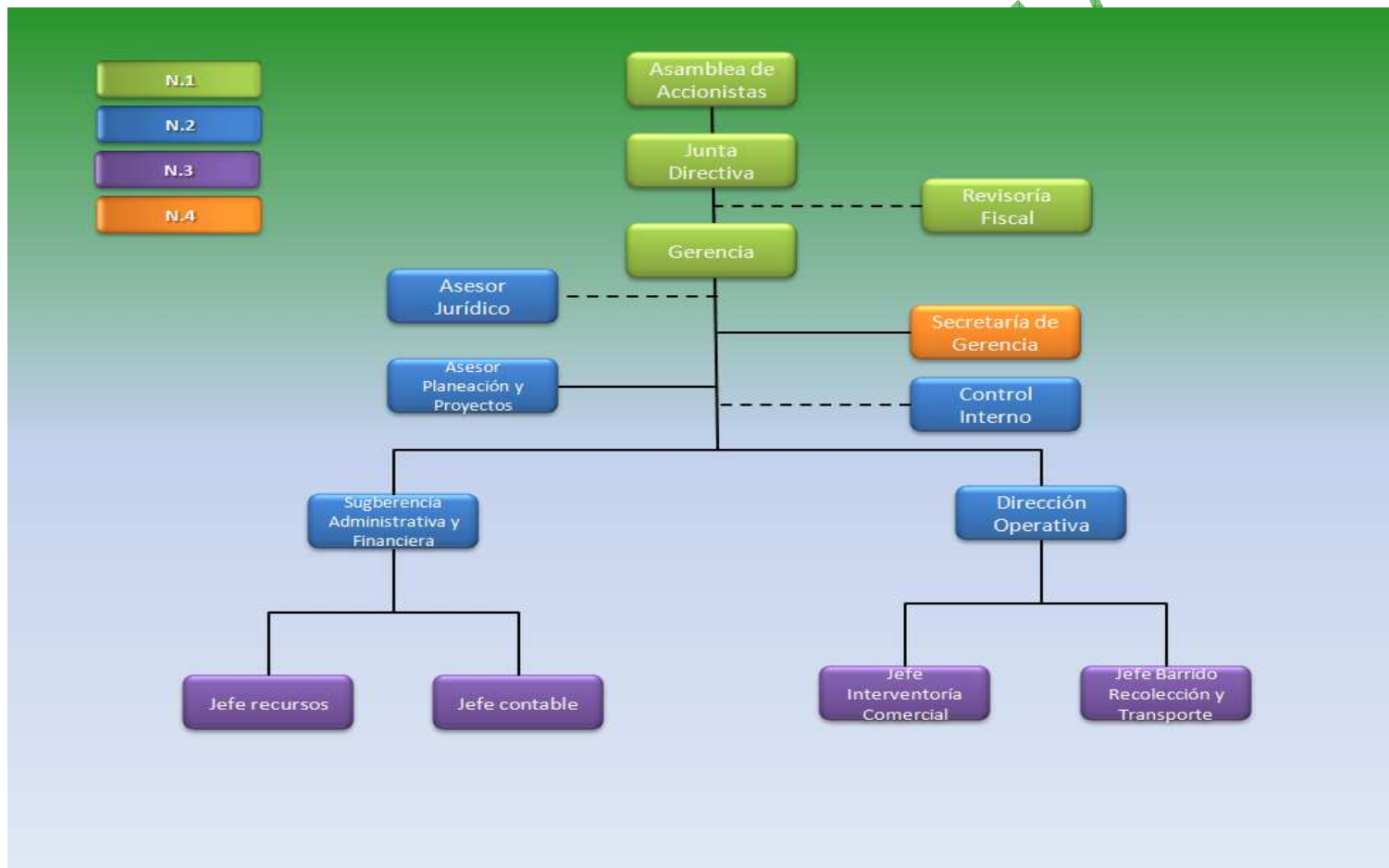
Como SOLUCIÓN se planteó entonces que la Empresa debía buscar los mecanismos para realizar una reestructuración, con el fin de obtener una viabilidad en el corto plazo, disminuyendo costos y gastos, aumentando ingresos con inversión de capital público para su fortalecimiento o a través de vinculación de capital privado con el fin de asegurar y garantizar la prestación del servicio con calidad, continuidad y eficiencia.

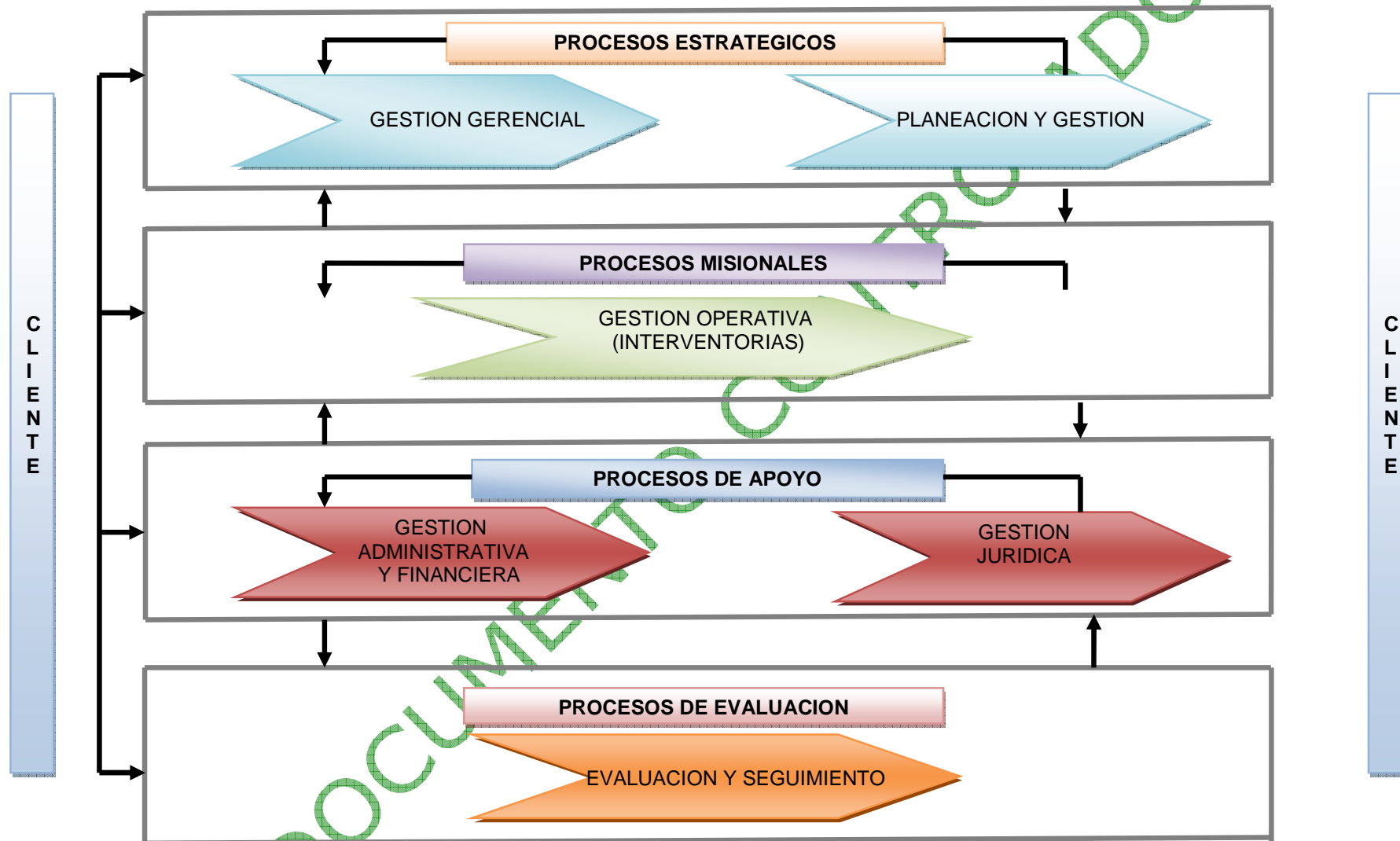
Examinadas las condiciones, los organismos empresariales en Agosto de 2006 optaron por la celebración de un Contrato de Operación, bajo la modalidad de concesión, del servicio ordinario público de aseo, con un operador especializado para ejecutar los componentes del servicio público ordinario de aseo: Barrido, Recolección, Transporte, Disposición Final y Comercialización y unos servicios especiales: Recolección y Transporte de escombros ilegales y Lavado de Monumentos públicos. Para el efecto, autorizaron a la Gerencia a adelantar los trámites necesarios.

La Empresa desarrolló los procedimientos de una Convocatoria pública y después de haber agotado el Proceso de Selección de un Operador Especializado, que se llevó a cabo desde diciembre de 2006 y culminó en febrero de 2007 se seleccionó a Atesa de Occidente S.A. ESP firma con la cual se celebró el contrato de Operación por un término inicial de 20 años y luego otro si por otros 10 años.

A partir del 1 de marzo de 2007, se comenzó a ejecutar el Contrato de Operación, y la Empresa dejó de ser la prestadora directa del servicio ordinario de aseo, para tornarse en la contratante e interventora del contrato de concesión y comenzar a proyectar una nueva Empresa que desarrollara la gestión integral del servicio de aseo.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL





PLATAFORMA ESTRATEGICA

MISIÓN

Trabajamos en la prestación de servicios de interventoría, promocionando alternativas de negocio complementarias y conexas a la gestión del servicio de aseo, promoviendo la cultura ambiental ciudadana y la calidad de vida de la comunidad

VISIÓN

Ser componente fundamental del desarrollo socioeconómico regional para la Gestión Ambiental Integral de aseo y sus actividades conexas, derivadas de nuevas alternativas de servicios, que contribuyan a una mayor cultura ambiental ciudadana.

OBJETIVOS CORPORATIVOS

1. Asegurar una gestión ambiental integral en la prestación de servicios de aseo y actividades complementarias y conexas. (Gestión integral).
2. Promover la cultura de lo sustentable y de la gestión integral, en relación con lo ambiental y lo social, para potenciar una conciencia ciudadana. (Cultura ambiental).
3. Fortalecer las capacidades institucionales que permitan una gestión eficiente y eficaz de la empresa. (Fortalecimiento empresarial).

DOCUMENTO CONTROLADO

VALORES CORPORATIVOS

RESPONSABILIDAD: Capacidad para reconocer y hacerse cargo de las consecuencias de sus actuaciones y omisiones.

RESPECTO: Valor fundamental para la convivencia social, respetar es estimar y considerar los derechos propios y de los demás reconociendo la legitimidad de los otros.

SERVICIO: Servir implica ayudar a alguien de una forma espontánea, es decir adoptar una actitud permanente de colaboración hacia los demás. Una persona servicial supone que trasladada esta actitud a todos los ámbitos de su vida: en su trabajo, con su familia, ayudando a otras personas en la calle, cosas que aparecen como insignificantes, pero que van haciendo la vida más ligera y reconfortante.

COMPROMISO: Actuar con disponibilidad, convicción y entrega en el cumplimiento de nuestras obligaciones.

INTEGRIDAD: Ser recto, intachable, digno y moral en todos los aspectos.

EFFECTIVIDAD: Es la capacidad de lograr un efecto deseado, esperado o anhelado. Es la combinación de eficacia y eficiencia; es realizar una tarea correctamente aprovechando los recursos. En cambio, eficiencia es la capacidad de lograr el efecto en cuestión con el mínimo de recursos posibles viables.

SUSTENTABILIDAD: Se refiere al equilibrio de una especie con los recursos de su entorno, la existencia de condiciones económicas, ecológicas, sociales y políticas, que permitan su funcionamiento en forma armónica en el tiempo y en el espacio.

POLITICA DE CALIDAD

En la EMPRESA DE ASEO DE PEREIRA S.A ESP, trabajamos para garantizar la gestión integral del servicio de aseo e incursionar en el mercado de servicios especiales, contribuyendo a la preservación y sostenibilidad del ambiente, con calidad, eficiencia y eficacia, orientada al mejoramiento continuo.

DOCUMENTO CONTROLADO

ALCANCE Y EXCLUSIONES DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE GESTIÓN

Interventoría de Barrido, Recolección y Transporte, Interventoría de Disposición Final e Interventoría Comercial.

El Sistema de Gestión de Calidad de la Empresa de Aseo de Pereira S.A. ESP, ha excluido para su certificación, los siguientes numerales de la Norma Internacional ISO 9001: 2008:

- **7.3 Diseño y Desarrollo**
- **7.5.2 Validación de los procesos de la producción y de la prestación del servicio**
- **7.5.4 Propiedad del Cliente**
- **7.5.5 Preservación del Producto**
- **7.6 Control de los dispositivos de seguimiento y medición**

Estos numerales han sido excluidos ya que para la realización de las actividades inherentes a los procesos misionales no se requiere de los requisitos descritos en estos numerales y por lo tanto no afectan la prestación del servicio.

Elaboró: Ximena Viveros Guerrero Cargo: Asesora Sistema Integrado de Gestión Firma:	Revisó: Carlos Andrés Mejía Vergara Cargo: Representante por la Dirección Firma:	Aprobó: Jesús María Hernández Cruz Cargo: Gerente Firma:
---	--	--